

Oulun sähköinen kaupunkiopas tuo paikalliset palvelut ja yritysten yhteystiedot verkkoon helppokäyttöisen Älyhaun™ avulla.

Kontaktia –konserniin kuuluva Opasmedia julkaisee sähköisen Oulun kaupunkioppaan osoitteessa www.ouluopas.com. Palvelun julkaisussa mukana ovat Oulun kaupunki, Oulun Kauppakamari ja Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjät.

Oulun kaupunkiopas kokoaa yhteen Oulun seudulla toimivien yritysten, yhteisöjen ja julkisten toimijoiden yhteystiedot ja palvelut. Yhteystietojen lisäksi oppaasta löytyy tietoa Oulun kaupungista, nähtävyyksistä sekä elinkeinoelämästä. Kaupunkiopas tarjoaa paikallisille yrittäjille sekä kaupungille tehokkaan kanavan jakaa tietoa omasta toiminnastaan, ja kuluttajat löytävät oman alueensa yritykset ja palvelut helposti yhdestä paikasta.

- Tiedonhaku on siirtymässä painetuista luetteloista sähköisten palveluiden puolelle. Oulun kaupunkiopas kokoaa ensimmäistä kertaa yhteen paikkaan koko Oulun kaupungin elinkeinoelämän. Tämä tarjoaa merkittäviä mahdollisuuksia yrityksille ja elinkeinoelämän kehittämiseksi. Yrityksille palvelu tarjoaa tehokkaan tavan tavoittaa asiakkaat, jotka Ouluoppaan kautta löytävät yritysten palvelut ja tuotteet sekä sijainnin kartalla, kertoo Opasmedian toimitusjohtaja **Mika Tuomainen**.

- Oulun kaupunkioppaan välityksellä oululaiset yritykset ja Oulun kaupunkiseutu ovat nyt parhaalla mahdollisella tavalla esillä paikallisesti sekä valtakunnallisesti. Palvelu tukee Oulun elinkeino- ja viestintäpolitiikkaa tarjoten uusia mahdollisuuksia sen toteuttamiseen", toteaa Oulun kaupungin viestintäjohtaja **Sirkka Keränen**.

- Vastaavanlainen yhteistyömalli on tulossa myös muihin kaupunkeihin ja kuntiin Suomessa. Kaupunki- ja kuntaopaskonseptia ovat olleet suunnittelemassa kauppakamarit, yrittäjäjärjestöt, yritykset sekä kaupungit yhteistyössä Opasmedian kanssa. Konseptin vahvuutena asiakkaat ovat pitäneet nimenomaan aitoa paikallisuutta ja toimintaympäristön huomioimista. Palveluiden kehittäminen on lähtenyt asiakkaiden tarpeesta, Mika Tuomainen jatkaa.

- Meiltä on usein kysytty, miksi tällaista palvelukonseptia ei ole vielä tuotu jokaiseen kuntaan. Olemme halunneet kehittää konseptista mahdollisimman valmiin ja toimivan ennen sen lanseeraamista koko Suomeen. Nyt lanseeraus on aloitettu Oulusta ja olemmekin saaneet jo paljon positiivista palautetta sekä kuluttajilta että yrityksiltä, kertoo Tuomainen.

Opasmedian palvelut on rakennettu asiakkaiden tarpeiden pohjalta, ja niiden käyttämisestä on pyritty tekemään mahdollisimman helppoa. Oulun kaupunkiopas käyttää Opasmedia Oy:n kehittämää Älyhakua, joka on kehitetty tulkitsemaan käyttäjän antamia hakuheitoja. Haku ei ole riippuvainen sanamuodoista eikä hakusanojen tarvitse olla kirjakieltä, jolloin tietojen hakeminen palvelusta on vaivatonta.

Lisätiedot:

Opasmedia Oy Toimitusjohtaja Mika Tuomainen, puh. 0400 510 500, mika.tuomainen@opasmedia.com
Oulun kaupunki Internet-toimittaja Martti Holma, puh. 044-703 1680, martti.holma@ouka.fi

Opasmedia Oy on vuonna 2000 perustettu valtakunnallinen sähköisten verkkopalveluiden tuottaja. Yrityksen päätuotteita ovat internetissä julkaistavat oppaat. Opasmedia on osa Kontaktia –konsernia.

Kontaktia on suomalainen konserni, joka tuottaa, myy ja kehittää sähköisiä yhteystietopalveluja. Kontaktia työllistää n. 120 henkilöä pääkaupunkiseudulla, Lahdessa, Tampereella, Hämeenlinnassa, Turussa ja Oulussa. Päätuotteita ovat NumeroNetti, Suomen Yritysoapas, kaupunkioppaat sekä yritysten räätälöidyt yhteystietopalvelut. Kontaktia on saanut Suomen Asiakastiedon myöntämän Suomen Vahvimmat 2008 -sertifikaatin ja yhtiön tuotteille on myönnetty Avainlippu -alkuperämerkki. Kontaktia Oy:n omistajia ovat Lännen Teletieto (ent. Lännen Puhelin Oy) sekä paikalliset puhelinyhtiöt. Yritys on perustettu vuonna 1995 ja se on aiemmin toiminut nimellä Finnet-Media Oy.