

TV-maksua vastustava adressi sekä YLE-kyselyn tulokset luovutettiin Liikenne- ja viestintäministeriölle

Opasmedia Oy:n toimitusjohtaja **Mika Tuomainen** luovutti torstaina 22. toukokuuta 2003 Liikenne- ja viestintäministeriölle tv-opas.com:issa toteutetun tv-maksun korotusta vastustavan adressin. Samalla luovutettiin myös adressin yhteydessä tehdyn, tv-maksua, Yleisradion toimintaa ja tiedotusta koskeneen mielipidetiedustelun tulokset. Tiedot luovutettiin Liikenne- ja viestintäministeriön ylijohdaja **Harri Pursiaiselle**.

TV-lupamaksun korotusasia on valtioneuvoston käsittelyssä torstaina 22.5. Liikenne- ja viestintäministeri **Leena Huhtaselle** on kyseiseen käsittelyyn liittyen luovutettu adressi sekä kyselyn tulokset.

Vajaassa kahdessa viikossa adressiin on kertynyt jo yli 24 000 nimeä. Adressi avattiin torstaina 8.5. kello 18.

TV-maksu mielletään lisäveroksi

Adressin yhteydessä tehtyyn kyselyyn Yleisradion toiminnasta osallistui yli 8000 vastaajaa. Kyselyssä kysyttiin tv-maksun toimivuuteen sekä Ylen talouteen, tiedottamiseen ja hallintoon liittyviä kysymyksiä.

Kyselystä käy ilmi vastaajien negatiivinen suhtautuminen tv-maksuun ja Yleisradion toimintaan. Suurin osa vastaajista ei koe saavansa tarpeeksi vastinetta tv-maksulle. Yleisradion toimintaa oltaisiin valmiit rahoittamaan verovaroin ja mainostuloin. Reilusti yli puolet vastaajista mieltääkin tv-maksun veroluonteiseksi.

Kyselyn tuloksista käy selvästi ilmi, etteivät kansalaiset halua Ylen päättäjiä aiheuttamien kustannusten maksajiksi. Myös säästöjä sekä tulosvastuullisuutta perätään. Enemmistö ei halua luopua TV-kanavistaan, mutta radiotarjontaa oltaisiin valmiita supistamaan.

Digi-tv -hanke jakaa mielipiteet. Digi-tv -hankkeesta luopuminen saa jatkamista enemmän kannatusta. Yleisradion puolueettomassa tiedottamisessa on koettu olevan paljon parantamisen varaa. Ainoastaan 7,8 prosenttia on kokenut, että Digi-tv:n ja rinnakkaisten tekniikoiden kanssa olisi tehty riittävästi vertailua. 76,8 prosenttia ei edes tiennyt vaihtoehtoisten ratkaisujen olemassa olosta.

Ihmiset vaativat myös vaikutusmahdollisuutta Yleisradion toimintaan, koska he eivät koe tällä hetkellä voivansa mitenkään vaikuttaa Ylen päätöksentekoon tai siihen mitä saavat tv-maksua vastaan.



Yleisradion toiminta väristää media-alan markkinoita

Oppaita internetissä julkaiseva Opasmedia Oy on luovuttanut adressin ja mielipidekyselyn tulosten lisäksi kannanoton Yleisradion toiminnan uudelleen arvioimiseksi.

Opasmedian mielestä Yleisradion toiminta kilpailee liiaksi media-alojen yritysten kanssa. Kannanotossa tarjotaan vaihtoehtoksi Yleisradion toimintojen saneerausta, jossa Yleisradiolle jäisi valtakunnallisesti radioasema, tv-asema ja internetpalvelu, yksi kutakin. Nämä kustannettaisiin verovaroin. Muut kanavat ja media-alojen kilpailua väristävät toiminnot lakkautettaisiin.

"Vapaa kilpailu korvaisi palvelutarjonnan puutteet Suomen markkina-alueella hyvin pian ja yrittämisen mahdollisuudet paranisivat huomattavasti, jolloin työpaikkojakin saadaan lisää", pohditaan Opasmediassa.

Digi-tv:seen kaavailtujen interaktiivisten palveluiden maksattamista tv-vastaanottimien omistajilla pidetään Opasmediassa hyvin epäoikeudenmukaisena. "Internet olisi valmis ja puolueeton alusta rakennettaessa interaktiivisia palveluita televisioon. Tällöin tv-asemat eivät saisi kohtuutonta etulyöntiasemaa muihin medioihin nähden", täsmentää toimitusjohtaja Mika Tuomainen.

Kuvat luovutustilaisuudesta: <http://www.opasmedia.com/tiedotteet/adressi>
Lisätietoja Suomen tv-oppaan adressista: <http://www.tv-opas.com/adressi>

Opasmedia Oy

Opasmedia Oy on valtakunnallinen sähköisten verkkopalveluiden tuottaja, jonka asiakaskuntana ovat suomalaiset yritykset, kuluttajat ja yhteisöt. Opaspalveluiden kokonaisuus tarjoaa Opasmedialle merkittävän kilpailuvaltin. Opasmedia on kasvanut voimakkaasti ja tehnyt positiivista tulosta vuodesta 2000. Yrityksen tavoitteena on kasvaa merkittäväksi sähköiseksi mediaksi Suomessa seuraavan kolmen vuoden aikana.

Lisätietoja: Yritys: <http://www.opasmedia.com/> Liikeidea: <http://www.opasmedia.com/presentaatio>
Mika Tuomainen, toimitusjohtaja, puh. 0400-510 500, mika.tuomainen@opasmedia.com