

## SUOMEN ENSIMMÄINEN ÄLYHAKU

Opasmedian Älyhaku mahdollistaa ensimmäisenä Suomessa yritystiedon hakemisen inhimillisesti puhekielellä. Hakujärjestelmä ymmärtää mm. Suomen kielen sijamuotoja ja osaa jopa murre-sanontoja.

Patentti- ja Rekisterihallitus on myös myöntänyt Opasmedia Oy:n Älyhaku-järjestelmälle tavaramerkkisuojan.

Opasmedian Älyhaku on pitkälle kehittynyt hakujärjestelmä, joka analysoi asiakkaan hakutapoja ja tulkitsee haettavaa tietoa älykkäästi. Esimerkiksi hakevan tiedon epätasällisyys ei häiritse hakuprosessia ja näin tiedon etsintä helpottuu. Analysoidessaan hakutietoja, asiakkaiden käyttötapoja ja tietojen asiayhteyksiä Älyhaku kehittyy paremmaksi hakutiedon tulkitusjaksi.

Verrattuna perinteisiin tietokantajärjestelmiin Älyhaku kykenee merkittävästi vaativampiin hakuprosesseihin ollen silti jopa tuhansia kertoja nopeampi. Tämä mahdollistaakin hakupalveluissa valtaviin tietomäärien käsittelyyn. Esimerkiksi Suomen Yritysoppaassa Älyhaku on jo nyt vaativassa käytössä, sillä jokainen haku tulkitsee haettavaa tietoa älykkäästi noin 13 miljoonasta tietokentästä ja suoriutuu siitä sekunnin sadasosissa. Älyhakua käytetään myös Suomen Teollisuusoppaassa, Suomen Rakennusoppaassa sekä Suomen Kuljetusoppaassa ja se otetaan pian käyttöön myös Suomen Lakioppaassa ja Suomen Sähköoppaassa.



TAATUSTI  
SUOMALAISET  
OPPAAT VERKOSSA

Yrityshakupalveluissa Älyhaku mahdollistaa paljon uusia ominaisuuksia, joiden avulla yritysten löydettävyyden paranevat. Yhdessä kehittyneen käyttöliittymän kanssa yrityksillä on käytettävissään reaaliaikainen näkyvyys Opasmedian hakupalveluissa.

”Yrityshakujärjestelmissä Opasmedia edustaa Suomessa alan huippua. Opasmedia Oy odottaa hakemistopalveluihin kasvua myös vuodelle 2003. Alan kasvupotentiaali on kova ja asiakkaiden tarpeiden tunteminen mahdollistaa kasvun heikommassakin suhdannetilanteessa. Opasmedia hakee markkinaosuuksia kasvun ja asiakaskohtaisen palvelun kautta”, kertoo Opasmedian toimitusjohtaja Mika Tuomainen.

### Opasmedia Oy

Opasmedia Oy on valtakunnallinen sähköisten verkkopalveluiden tuottaja, jonka asiakaskuntana ovat suomalaiset yritykset, kuluttajat ja yhteisöt. Yhtenäinen palvelukokonaisuus tarjoaa Opasmedialle merkittävän kilpailuvain: kaikkien oppaiden toiminta tukee muita Opasmedian oppaita. Yhtenäisen käytötavan avulla asiakas osaa käyttää kaikkia oppaita käytettyään yhtä opasta. Opasmedia on kasvanut voimakkaasti ja tehnyt positiivista tulosta vuodesta 2000. Yrityksen tavoitteena on kasvaa merkittäväksi sähköiseksi mediaksi Suomessa seuraavan kolmen vuoden aikana.

### Lisätietoja:

Mika Tuomainen, toimitusjohtaja, puh. 0400-510 500, mika.tuomainen@opasmedia.com

Lisätietoja yrityksestä: <http://www.opasmedia.com>

Lisätietoja yritysideasta: <http://www.opasmedia.com/presentatio>